



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CAFELÂNDIA

Estado do Paraná

ADMINISTRAÇÃO 2013/2016

000643

## ATA DA 3ª SESSÃO PÚBLICA – TOMADA DE PREÇOS Nº 010/2013

Às quatorze horas do dia 20 do mês de setembro do ano de dois mil e treze, reuniram-se na sala de reuniões da Prefeitura Municipal, a Comissão Permanente de Licitações, instituída por meio do Decreto nº 004 (quatro) do dia 04 de janeiro do ano de dois mil e treze, publicado no Diário Oficial do Município no dia 05 (cinco) de janeiro do ano de dois mil e treze, para dar prosseguimento ao processo licitatório n. 96/2013, na modalidade Tomada de Preços n. 10/2013. Considerando ter transcorrido a fase recursal da etapa de análise de propostas técnicas e, devidamente convocados (todos os proponentes), compareceram em sessão pública visando a abertura dos invólucros de proposta de preços das empresas classificadas, somente a representante da empresa P.P.S. Marques e Cia Ltda. Deu-se abertura à sessão com a abertura dos envelopes de proposta de preços obtendo-se o seguinte resultado: a empresa Vista Interprises Publicidade e Propaganda apresentou o percentual de 19 % (dezenove por cento) para prestação dos serviços; a empresa P.P.S. Marques & Cia Ltda, apresentou o percentual de 5 % (cinco por cento) para prestação dos serviços e; a empresa N & N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda apresentou percentual de 15% (quinze por cento) para prestação dos serviços. Considerando que a empresa Vista Interprises Publicidade e Propaganda, apresentou percentual superior ao limite previsto no edital, restou por desclassificada nesta fase processual. Para a fase de propostas de preços verificou-se, portanto, que a empresa P.P.S. Marques & Cia Ltda restou por vencedora. Passou-se a fase de aplicação da fórmula prevista no anexo X do edital para aferir o resultado final, compreendendo a avaliação das propostas técnicas e propostas de preços obtendo-se os seguintes resultados: a empresa P.P.S. Marques & Cia Ltda, obteve a pontuação final de 82 pontos e; a empresa N & N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda obteve a pontuação final de 46,16 pontos. Assim para a fase de propostas técnicas e preços a empresa P.P.S. Marques & Cia Ltda resultou vencedora do certame. Verificada regularidade das fases anteriores e presente em sessão a empresa vencedora, convocou-se a mesma para apresentação do envelope de documentação que foi analisado pela



# PREFEITURA MUNICIPAL DE CAFELÂNDIA

Estado do Paraná

ADMINISTRAÇÃO 2013/2016

000644

comissão permanente de licitação, onde se constatou a regularidade documental da empresa proponente, estando em acordo com as diretrizes do edital. Diante disso, o processo será encaminhado ao chefe do executivo para providências cabíveis. O envelope de proposta de preço da empresa Blanco Lima Comunicação e Marketing Ltda, estará em poder público, intacto e lacrado a disposição de seu representante pelo período de 03 (três) dias para retirada. Nada mais a tratar segue a presente ata devidamente assinada pela comissão de licitação e demais presentes.

  
**GILBERTO ANTÔNIO SCUSSEL**

Presidente da CPL

  
**VILMA INÊS DEFINSKI**

Secretária da CPL

  
**ADRIANO HEINZEN**

Membro da CPL

  
**P.P.S. MARQUES & CIA LTDA**

Joiziane Mota